

## MATERIALE INAPPROPRIATO IN UNA COLLEZIONE TEMATICA

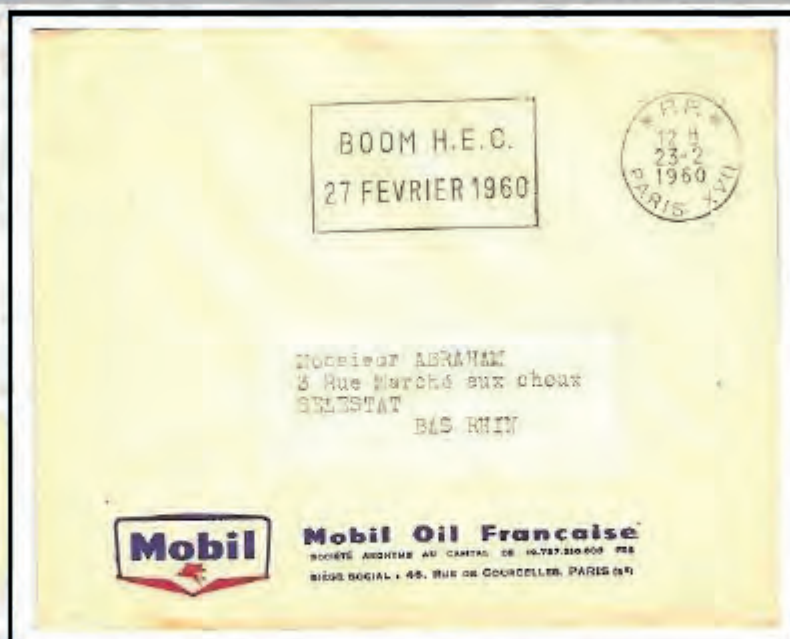
Nella tanto desiderata ricerca della diversità di pezzi, molti filatelisti tematici finiscono che comprano pezzi inappropriati, pensando di includere nelle proprie collezioni pezzi notoriamente non postali. Si tratta di pezzi che molto spesso hanno una stretta attinenza con la tematica affrontata dal collezionista, ma che non contengono nessun elemento postale appartenendo esclusivamente al campo dell'arte grafica o di semplice propaganda privata. Vediamoli:



**Buste private timbrate**, viaggiate o meno, costituiscono oggetti inadeguati per l'uso in filatelia tematica. Anche quando contengono una pubblicità e presentano, talvolta numerosi elementi tematici, dobbiamo aver chiaro in mente che non sono state prodotte da una autorità postale, ma da un privato, sia essa una persona fisica o giuridica. Il logo aziendale, sia come immagine che come testo, non sono elementi postali e non possono trovare posto nella nostra collezione per documentare un passaggio o un tema.



\* O autor é filatelista temático, membro da Associação Filatélica de Santa Catarina (AFSC), da Associação Brasileira de Filatelia Temática (ABRAFITE), integrante da diretoria da FEFINUSC e expositor com suas coleções "Petroleum: The Black Gold" "Earthquake" e "Energia Nuclear".



Nel caso di questi tipi di pezzi, l'unico elemento filatelico esistente è l'annullo postale, nel caso di cui sopra, una sigla, in cui appare il riferimento Porto Pagato (PP). Il logo che si riferisce al marchio Mobil, non ha interesse postale, è privato, lo dobbiamo ribadire.





In alcuni casi questi pezzi vengono a essere prodotti a partire da interi postali, attraverso la pratica della sovrastampa, guadagnando così elementi pubblicitari. Il fatto di essere emessi da una autorità pubblica, non hanno la condizione di ufficializzare i contenuti tematici stampati successivamente, pertanto non sono utilizzabili nelle nostre collezioni per i contenuti tematici.

Allo stesso modo, piccoli pacchi o servizi di corrispondenza forniti da privati in concorrenza con i servizi postali sono privati nella maniera più assoluta. Molte di queste aziende arrivano (arriveranno) ad emettere modelli simili a interi, con elementi di richiamo tematico. Poiché non sono prodotti dall'autorità postale, devono essere lo stesso scartati. Nel caso dell'immagine qui sotto abbiamo qualcosa di simile agli attuali servizi di moto-taxi, ma in questo caso il servizio "PETIT-BLEU - Messenger" era effettuato con l'uso di biciclette, nella città di Rio de Janeiro.



**Cenerentole o Etichette di propaganda:** Sono allo stesso modo oggetti privati, prodotti da individui, per divulgare eventi, prodotti o servizi. Non si possono utilizzare per spedire lettere o attestare servizi postali. Per questo non hanno alcuna natura postale o telegrafica, ugualmente

non si giustifica il suo utilizzo nei nostri lavori tematici.



In alcuni casi, questi Erinnofili o Chiudilettera, possono essere presentati sotto forma di libretti di risparmio, simili a quelli rilasciati dalle autorità postali, ma poiché anch'essi sono riconducibili alla sfera di pubblicità privata non possono essere utilizzati, generalmente, nelle nostre collezioni, poiché non hanno alcuna funzione postale.

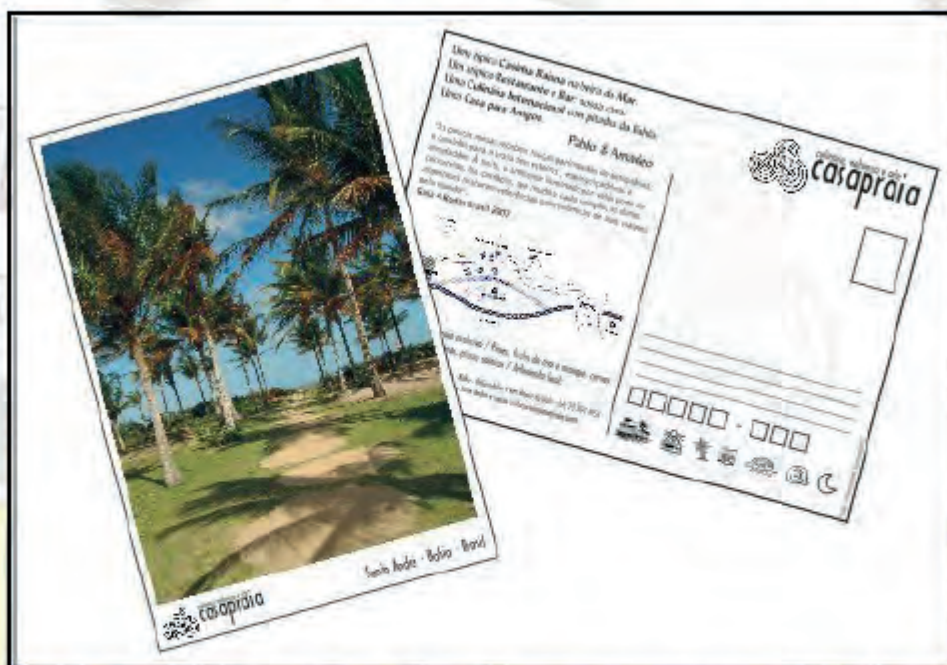


Diversamente non devono essere utilizzate quando gli Erinnofili sono attaccati su busta anche se vengono annullate. Dobbiamo ricordare che anche in questo caso gli Erinnofili non assolvono il ruolo di affrancare la corrispondenza, costituendo un mero ornamento della missiva.





Le **Cartoline Postali**, allo stesso modo, sono al di fuori del campo della filatelia, dato che di solito vengono emesse da privati. Sono un set composto da una foto e un lavoro grafico raffigurante le città e le loro attrazioni turistiche. Questi oggetti sono in vendita nelle edicole e nelle librerie, come souvenir.



La sua concezione è fondamentalmente quella di una foto stampata per l'invio postale. Da una parte l'immagine e dall'altra parte lo spazio per scrivere il messaggio, apporre all'indirizzo e attaccare il francobollo dal

mittente.



Va notato che le amministrazioni postali, in determinati periodi, hanno anche emesso tonnellate di cartoline postali, sotto forma di interi (vedi foto sopra). In questo caso questi oggetti possono essere utilizzati nei nostri lavori, dato che si tratta dell'insieme di una immagine e di un francobollo, tutti stampati dall'autorità postale, preaffrancato. Solo in questo caso possiamo includere una "cartolina postale" nella nostra collezione, solo se presentato nella forma di un intero postale.



Le Schede Telefoniche, oggetto di telecartofilia, senza alcuna correlazione postale, devono essere scartate. Sono esclusivamente utilizzabili per il costo dei servizi telefonici, senza importanza postale.